

asgoodasnew in Berlin sucht ab sofort/Vollzeit einen engagierten (m/w)

CRM Manager

Wer wir sind

Wir sind Re-Commerce: Bekannt unter den Marken **WIRKAUFENS** (Ankauf) und **asgoodasnew** (Verkauf). Unser Fokus ist das Refurbishment von Elektronik. Dank professioneller Prozesse und spezialisierter sowie exzellent ausgebildeter Mitarbeiter geben wir auf alle Produkte das asgoodasnew Versprechen: 30 Monate Garantie, 30 Tage Rückgaberecht und bis zu 30 % günstiger als Neuware. Werde Teil des Erfolgs und unseres Teams von über 110 Mitarbeitern in Berlin und Frankfurt (Oder)!

Unser Angebot

- Eine langfristige Perspektive mit genug Freiheiten, das dynamische Arbeitsumfeld selbst mitzugestalten und viel Verantwortung zu übernehmen
- Ein motiviertes, internationales Team, das sich auf Dich freut
- Leistungsgerechte Vergütung
- Attraktiver Arbeitsplatz im Herzen Berlins

Dein Profil

- Du hast ein Studium der Wirtschaftswissenschaften erfolgreich abgeschlossen oder eine vergleichbare Ausbildung in den Bereichen Customer Relationship Management oder Marketing erfolgreich absolviert
- Du verfügst über mindestens 1 Jahr Erfahrung im CRM bzw. E-Mail Marketing
- Du bereitest Deine fundierten Arbeitsergebnisse in ansprechender Weise umsetzungssicher mit Excel auf und bist geübt im Umgang mit ESP-Software
- Du vereinst Deine analytische und kreative Denkweise mit positivem Ehrgeiz, um unsere CRM Kampagnen erfolgreich zu planen und umzusetzen
- Du besitzt idealerweise Grundkenntnisse in der HTML-Programmierung und hast Erfahrungen mit Facebook-Advertising

Deine Aufgaben

- Du bist mitverantwortlich für die Kommunikation mit unseren Kunden
- Du erstellst selbstständig Newsletter innerhalb unserer CRM Strategie
- Du unterstützt das Team bei der Weiterentwicklung und Optimierung der CRM-Aktivitäten sowie den Aufbau neuer Aktivitätsfelder (wie z.B. Cross-Channel, Programme zur Betreuung von Zielgruppen entlang des Customer-Life-Cycles)
- Du leitest Handlungsempfehlungen auf Grundlage der stetigen Analyse über alle CRM Maßnahmen ab, um den Customer-Lifetime-Value nachhaltig zu maximieren
- Du konzipierst Social Media Kampagnen, wertest diese anschließend aus und optimierst diese ständig
- Du entwickelst in Zusammenarbeit mit der Grafikabteilung aufmerksamkeitsstarke und wirksame Werbemittel insbesondere für die Gestaltung der Newsletter

Bewirb Dich jetzt: jobs@asgoodasnew.com